

# Groei mobiele markt in West-Europa.

Meer op <http://www.mobile-internet-device.nl/mid-nieuws/groei-mobiele-markt-in-westeuropa>

*Volgens marktonderzoeker IDC groeide de West Europese mobiele markt eerste kwartaal van 2010 met 8.1 procent. Daarnaast verwacht het bedrijf dat Samsung de nummer 1 plaats van Nokia gaat overnemen als bedrijf dat de meeste mobiele telefoons verkoopt in West Europa.*

## Groei mobiele markt ten opzichte van het eerste kwartaal van 2009

Volgens de Europese Mobiele Telefoon Tracker van IDC is in het eerste kwartaal van 2010 de mobiele markt gegroeid met 8.1 procent naar 42.7 miljoen verkochte telefoons. De groeiende trend wordt ingezet door de stijgende groei van Smartphone verkopen. De groei van mobiele telefoons die niet onder de categorie Smartphone vallen is gedaald met 4% naar 30.7 miljoen stuks.

Het aantal verscheepte Smartphones steeg tot 12 miljoen exemplaren. Dit is een stijging van 56 procent ten opzichte van het eerste kwartaal van 2009. Ten opzichte van het laatste kwartaal van 2009 is dit echter 7 procent minder. Het zijn voornamelijk Apple, Research in motion en HTC die medeverantwoordelijk zijn voor de stijging.

Voor wat betreft besturingssystemen is Android Windows Mobile voorbijgestreefd en neemt het de vierde positie in. Het besturingssysteem Symbian dat mede is ontwikkeld door Nokia blijft marktaandeel verliezen aan iPhone OS en Blackberry OS.

## Verstoort Samsung Nokia van de nummer 1 positie?

Nokia verliest steeds meer terrein in West Europa, voornamelijk aan Samsung.

Het totale marktaandeel van Nokia op de mobiele markt is in het eerste kwartaal van 2010 gedaald met 9 procent. Het marktaandeel van Samsung is daarentegen gestegen met 18 procent. Opvallend is ook de daling van het marktaandeel van Sony Ericsson. Dit is een daling van maar liefst 37 procent.

Het totale marktaandeel van Nokia in het eerste kwartaal dit jaar komt daarmee op 32,8 procent. Samsung komt op 29,3 procent. Het marktaandeel van Sony Ericsson was dit kwartaal nog maar 8,7 procent. In het eerste kwartaal van 2009 was het totale marktaandeel nog 14,9 procent

Op het vlak van gewone mobiele telefoons (Non-Smartphones) heeft Samsung de koppositie van Nokia inmiddels al overgenomen. Het Koreaanse bedrijf heeft een marktaandeel van 40 procent. Dit is een stijging van 10 procent ten opzichte van vorig jaar.

Samsung's sterke verkopen van gewone mobiele telefoons en touchscreen apparaten heeft Samsung geholpen om dit doel te bereiken. Smartphones zijn Samsung's achilleshiel in kwartaal 1 van 2010. Het Smartphone marktaandeel van Samsung is gehalveerd omdat Samsung weinig Smartphones in haar portfolio had.

Inmiddels lijkt het erop dat Samsung hier verandering in gaat brengen. Onlangs heeft Samsung de Samsung Wave en Galaxy Smartphones geïntroduceerd samen met hun eigen Bada besturingssysteem.

Lees Meer [MID](#) nieuwsartikelen op [Mobile - Internet - Device .nl](#)